

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| UCAPAN TERIMAKASIH | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 5 |
| 1.2.2. Pembatasan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1. Iklan..... | 7 |
| 2.1.1. Daya Tarik Iklan..... | 9 |
| 2.1.1.1. Daya Tarik Informatif/Rasional..... | 9 |
| 2.1.1.2. Daya Tarik Emosional | 11 |
| 2.1.1.3. Elemen Kreatifitas Iklan | 12 |
| 2.2. <i>Celebrity Endorser</i> | 13 |
| 2.2.1. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i> | 13 |
| 2.2.2. Model <i>Celebrity Endorser</i> | 14 |
| 2.2.3. <i>Credibility Celebrity Endorser</i> | 15 |
| 2.2.4. Pengertian <i>Brand Ambassador</i> | 16 |
| 2.3. Kualitas Produk..... | 16 |
| 2.3.1. Dimensi Kualitas Produk | 16 |
| 2.4. Loyalitas Konsumen..... | 16 |
| 2.4.1. Indikator Loyalitas Konsumen | 17 |
| 2.4.2. Jenis-Jenis Loyalitas Konsumen..... | 18 |
| 2.4.3. Karakteristik Loyalitas Konsumen | 19 |
| 2.5. Penelitian Terdahulu..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6. Hubungan Antar Variabel..... | 22 |
| 2.6.1. Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> dengan Loyalitas Konsumen..... | 22 |
| 2.6.2. Hubungan Iklan dengan Loyalitas Konsumen | 22 |
| 2.6.3. Hubungan Kualitas Produk dengan Loyalitas Konsumen | 23 |
| 2.7. Hipotesis | 23 |
| 2.8. Model Penelitian | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1. Desain Riset | 25 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data | 25 |
| 3.2.1. Jenis Data | 25 |
| 3.2.2. Sumber Data..... | 25 |
| 3.2.2.1 Data Primer | 25 |
| 3.2.2.2 Data Sekunder..... | 25 |
| 3.3. Populasi, Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel..... | 26 |
| 3.3.1. Populasi..... | 26 |
| 3.3.2. Sampel..... | 26 |
| 3.3.3. Cara Pengambilan Sampel | 26 |
| 3.4. Unit Analisis | 27 |
| 3.5. Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 29 |
| 3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas | 29 |
| 3.6.2. Uji Asumsi Klasik | 31 |
| 3.6.2.1. Uji Normalitas..... | 31 |
| 3.6.2.2. Uji Multikolinearitas | 32 |
| 3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas | 32 |
| 3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 32 |
| 3.6.4. Uji F, Uji t | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 35 |
| 4.1. Deskriptif Data atau Karakteristik Responden | 35 |
| 4.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| 4.1.2. Responden Berdasarkan Usia..... | 35 |
| 4.1.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 36 |
| 4.1.2. Uji Instrumen..... | 36 |
| 4.1.2.1. Uji Validitas | 36 |
| 4.1.2.2. Uji Reliabilitas | 39 |
| 4.1.3. Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 4.1.3.1. Uji Normalitas..... | 39 |
| 4.1.3.2. Uji Multikolinearitas | 41 |
| 4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas | 42 |
| 4.1.4. Uji Hipotesis..... | 43 |
| 4.1.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 43 |
| 4.1.4.2. Uji F..... | 45 |

| | |
|--|----|
| 4.1.4.3. Uji t..... | 45 |
| 4.1.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 47 |
| BAB V PEMBAHASAN | 49 |
| 5.1. Pembahasan Hasil Penelitian | 49 |
| 5.1.1. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Loyalitas Konsumen... | 49 |
| 5.1.2. Pengaruh Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen | 50 |
| 5.1.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen | 50 |
| 5.1.4. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen | 51 |
| 5.1.5. Pengaruh Kualitas Produk Sebagai Faktor yang Paling Dominan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen | 52 |
| 5.2. Temuan Penelitian..... | 52 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian | 52 |
| BAB VI PENUTUP | 54 |
| 6.1. Kesimpulan | 54 |
| 6.2. Saran..... | 54 |
| 6.3. Implikasi Penelitian..... | 55 |
| DAFTAR REFERENSI | 56 |
| LAMPIRAN | 60 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 <i>Top Brand</i> Obat Masuk Angin..... | 3 |
| Tabel 2.1 Dasar-Dasar Daya Tarik Emosional..... | 12 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> | 27 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel..... | 28 |
| Tabel 3.3 Uji Reliabilitas..... | 31 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin..... | 35 |
| Tabel 4.2 Usia..... | 35 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 36 |
| Tabel 4.4 Uji Validitas..... | 37 |
| Tabel 4.5 Uji Reliabilitas..... | 39 |
| Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas..... | 42 |
| Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| Tabel 4.8 Uji F..... | 45 |
| Tabel 4.9 Uji t..... | 46 |
| Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Hasil <i>Pra Survey</i> Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Tolak Angin | 3 |
| Gambar 1.2 Hasil <i>Pra Survey</i> Pengaruh Iklan Tolak Angin | 4 |
| Gambar 1.3 Hasil <i>Pra Survey</i> Pengaruh Kualitas Produk Tolak Angin | 4 |
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 24 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas | 40 |
| Gambar 4.2 Normal (P)Plot Uji Normalitas | 41 |
| Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | 60 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian | 62 |
| Lampiran 3 Data Profile Karakteristik 30 Responden..... | 65 |
| Lampiran 4 Data Profile Karakteristik 120 Responden | 66 |
| Lampiran 5 Tabulasi Pre-Test 30 Responden | 67 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Validitas..... | 68 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas | 72 |
| Lampiran 8 Tabulasi 120 Responden | 73 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 77 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis | 79 |